

Equipe:

Cliente:

**#01.
Necessidade
do projeto**

Informações do briefing,
texto que será traduzido,
pesquisas complementares.

**#02.
Conceitos-
chave**

Síntese da leitura, definição
de palavras-chave que con-
ceituem o projeto.

**#03.
Mídia**

Definição da mídia e com
isso, identificar as potenciali-
dades e limitações da mídia.

**#04.
Painéis
semânticos**

Tradução dos conceitos em
imagens, organizando painéis
visuais e táteis. Estes são
os primeiros elementos de
representação.

**#05.
Geração de
alternativas**

Definir a tríade composta de
conceitual, visual e material.
Definir o conceito, a gera-
ção de alternativas visuais e
sensoriais.

**#06.
Solução e
validação**

Definição da solução final.
Validação do projeto.