

O QUE DEVE SER FEITO?

COMO DEVE SER FEITO?

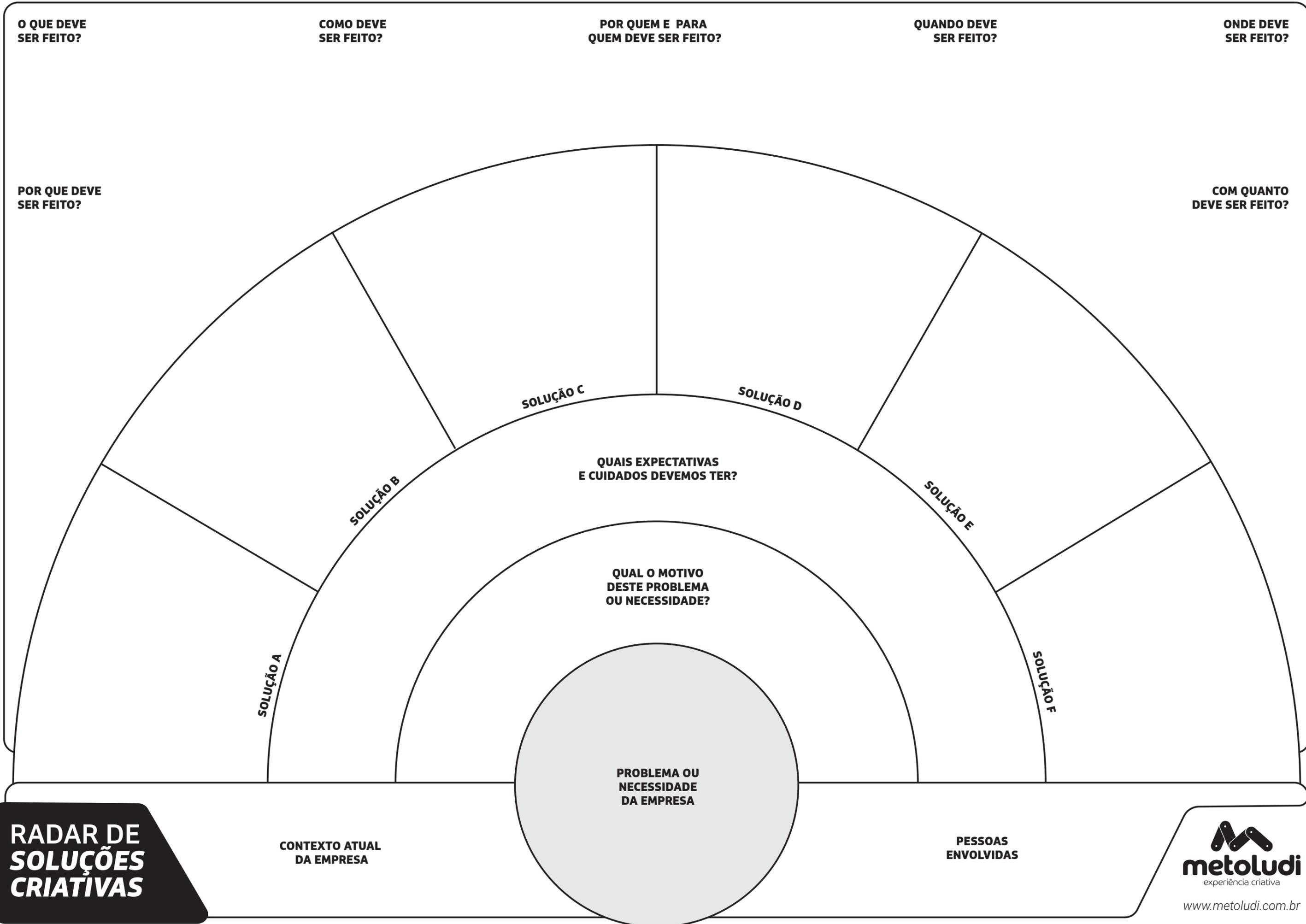
POR QUEM E PARA QUEM DEVE SER FEITO?

QUANDO DEVE SER FEITO?

ONDE DEVE SER FEITO?

POR QUE DEVE SER FEITO?

COM QUANTO DEVE SER FEITO?



**RADAR DE
SOLUÇÕES
CRIATIVAS**

CONTEXTO ATUAL
DA EMPRESA

PROBLEMA OU
NECESSIDADE
DA EMPRESA

PESSOAS
ENVOLVIDAS